

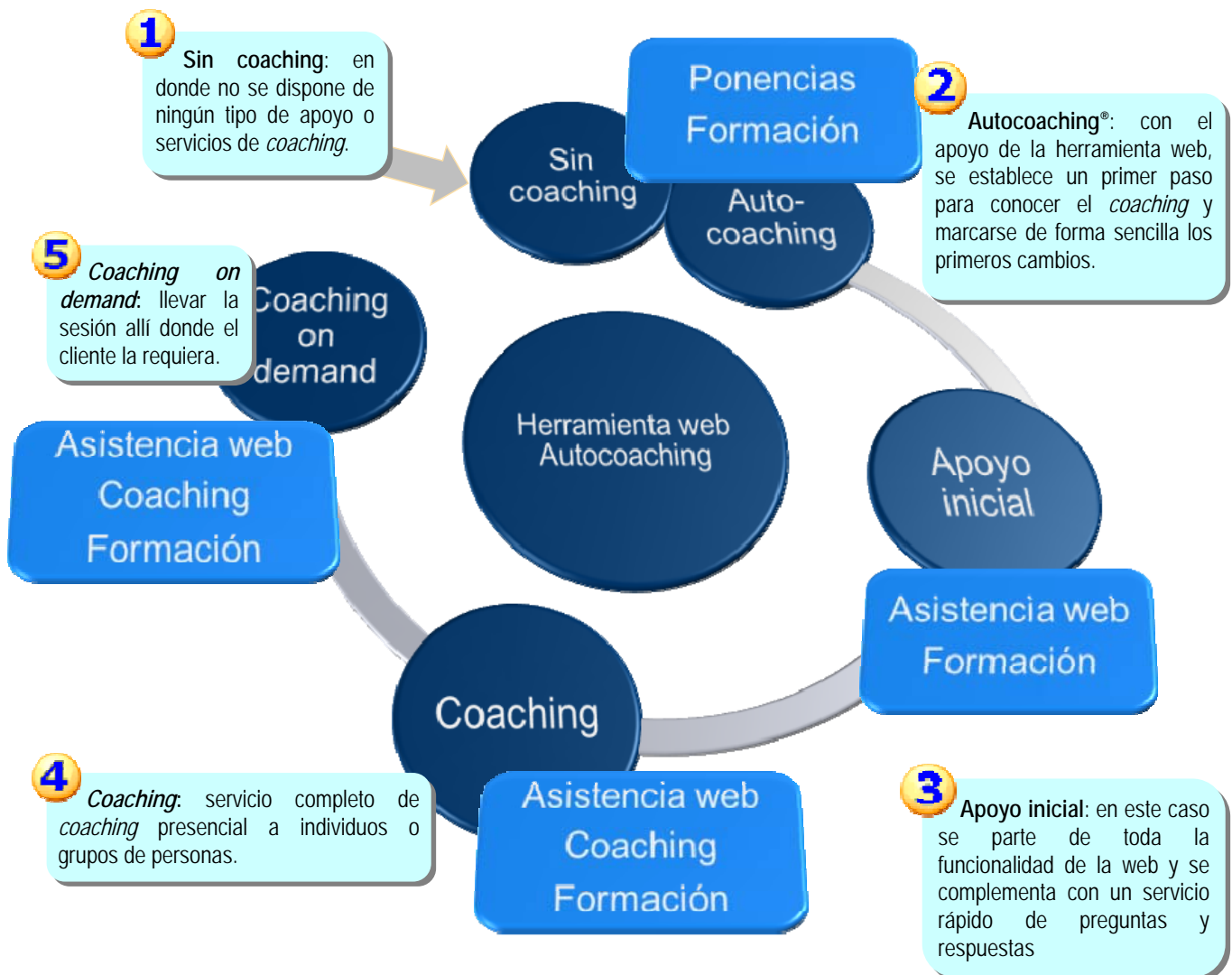
DOSSIER DE SERVICIOS



Pocas empresas saben aún cómo beneficiarse y revalorizar su capital humano a través de un proceso de *coaching*. Sacar lo mejor de cada persona, apoyarla y estimularla para que sea capaz de encontrar soluciones eficaces son tareas cada vez más necesarias en el ámbito empresarial y personal.

Autocoaching®: una empresa, un modelo de trabajo

En este contexto, **Autocoaching®** ofrece servicios profesionales concebidos a partir de una metodología innovadora y que está estructurada en las siguientes fases:



Servicios ofrecidos

- **Ponencias:** en donde se ofrece la divulgación de la metodología en ponencias personalizadas para la motivación de los empleados.
- **Formación:** en sus distintas configuraciones, pretende una divulgación de la metodología mediante talleres experienciales para vivir el *coaching* en primera persona.
- **Asistencia web:** un complemento a la herramienta web con un servicio rápido de preguntas y respuestas en los que se establece una primera comunicación con un coach.
- **Coaching:** servicios parciales de apoyo en fases concretas del proceso de *coaching*, tanto personal como ejecutivo.



PONENCIA

1-2 horas

Breve exposición de la metodología de Autocoaching® para lograr la elaboración de planes de mejora personales e incrementar la motivación de los empleados. Opcionalmente se ofrece la rueda de la vida imantada y el libro con la metodología.

FORMACIÓN EXPRESS

3-4 horas

Desarrolla las habilidades fundamentales para lograr el éxito de los planes de mejora personales, mediante la realización de prácticos ejercicios de *coaching*. Opcionalmente se ofrece la rueda de la vida imantada y el libro con la metodología.

FORMACIÓN

7-8 horas

Desarrolla en detalle todas las habilidades necesarias para lograr el éxito de los planes de mejora personales, mediante la realización de prácticos ejercicios de *coaching*. Incluye la rueda de la vida imantada, el libro y un mes de acceso a la web.

FORMACIÓN AVANZADA

Más de 10 horas

Hoy en día, es imprescindible liderar el propio proyecto personal. En distintas jornadas y con asistencia personalizada, se desarrolla un plan de mejora individualizado. Se cuenta con el apoyo del libro, la rueda de la vida y 6 meses de acceso gratuito a la web.

Herramientas de apoyo

Este nuevo método de trabajo pivota sobre cuatro ejes fundamentales orientados a que el cliente pueda sacar el mayor partido del proceso:

1. **Libro “Autocoaching: cómo conseguir lo mejor de uno mismo”**, representa la traslación de la metodología al papel. Incluye ejercicios, que se pueden realizar en el propio libro, y que ayudan a los lectores a comprobar los logros de su entrenamiento. Está disponible en las principales librerías y gracias a su éxito, está traducido a varios idiomas: inglés, alemán, italiano, portugués, catalán y euskera. Más información en <http://www.autocoaching.info/el-libro.html>



2. **Web www.autocoaching.es**: para conocerse mejor y conseguir todo lo que uno se proponga. Actualmente 12.000 usuarios de todo el mundo operan de forma continuada en el portal, que recibe 40.000 visitantes al mes y que está traducido al inglés. Entre sus ventajas encontramos la detallada estructuración del proceso, la absoluta privacidad o el significativo ahorro de costes para el apoyo en procesos de *coaching*. Más información en <http://www.autocoaching.es>



3. **Rueda de la vida**: un juego de imanes que nos permite comprobar, de una manera muy visual, en qué punto de nuestra vida personal y profesional nos encontramos. Visualiza el grado de felicidad de cada individuo en base a diferentes áreas (valoradas de 0 a 10). Es configurable a la medida del cliente con las características importantes así como los logotipos necesarios. Comienza la rueda de la vida en: <http://www.autocoaching.info/descargar-el-archivo-excel-rueda.html>



4. **Portal de resellers**: nuestra solución estrella le permite disponer de presencia online profesional, sin grandes inversiones y en muy poco tiempo. Dispondrá de una versión de **Autocoaching®** a su medida, personalizada con su imagen corporativa, que le dará acceso a todos los indicadores de avance del *coaching* de sus clientes. Todo a través de un sencillo gestor web que no precisa de conocimientos técnicos de desarrollo o diseño. Más información en: <http://www.autocoaching.info/servicios/nuestra-herramienta.html>



No dude en solicitar más información sobre Autocoaching®

Persona de contacto: Pedro Amador – Fundador

Teléfono móvil: +34 911 255 255 - Correo electrónico: pedro@autocoaching.info